Giới thiệu tổng quan về Oppo (duongpk)

# Slide 1: Sự hình thành

OPPO Electronics Corp là nhà sản xuất thiết bị điện tử, điện thoại di động Trung Quốc thành lập năm 2004 bởi nhà sang lập Tony Chen và đặt trụ sở tại Đông Hoản, Quảng Đông

Đây công ty con của tập đoàn điện tử BBK Electronics.

# Slide 2: sản phẩm – khách hang – chiến lược

OPPO cung cấp một số sản phẩm chính như máy nghe nhạc MP3, eBook, DVD/Blu-ray và đặc biệt là điện thoại thông minh.

Chiến lược:

* Sản phẩm (Product)
  + Camera phone: Sản phẩm chất lượng tốt, thiết kế “thời thượng” -> khách hang trẻ, đặc biệt là phái nữ
* Giá cả (Price)
  + Oppo áp dụng chiến lược định giá sản phẩm thấp để thu hút khách hàng nhiều hơn. Thông thường, giá của một chiếc smartphone sẽ thấp hơn 20% so với các điện thoại cùng phân khúc
* Truyền thông (Promotion)
  + Các đại sứ thương hiệu là những ngôi sao có tên tuổi ở Việt Nam. Mỗi người sẽ nhắm vào từng phân khúc khác nhau. có thể thấy, Hồ Ngọc Hà, Sơn Tùng MTP, Tóc Tiên, Chi Pu, Noo Phước Thịnh

# Slide 3: Sứ mệnh, tầm nhìn, giá trị

* Công nghệ như một hình thức nghệ thuật
* Tầm nhìn: Chúng tôi mong muốn trở thành một công ty vững mạnh, và đóng góp vào sự nghiệp phát triển cuộc sống của người dùng trở nên tốt hơn.
* Sứ mệnh: của chúng tôi là nâng cao cuộc sống thông qua nghệ thuật công nghệ.
* Giá trị: Bổn phận | Khách hàng là trọng tâm | Theo đuổi sự hoàn hảo | Lấy mục tiêu làm chính

# Slide 4: Thị phần

* Oppo là 1 doanh nghiệp lớn trên thế giới vs tiềm lực rất mạnh mẽ
* Mở rộng kinh doanh trên 40 quốc gia và vùng lãnh thổ
* Tham gia thị trường việt nam với tư cách 1 công ty FDI 100% vốn nước ngoài
  + Có nhiều kinh nghiệm trên thị trường quốc tế
  + Khá thành công với các thị trường khác
* Thị phần trên thế giới (ảnh)
* Thị phần tại việt nam (ảnh)